Los geht’s

mit dem Employer Branding Profil auf XING und kununu

XING
E-Recruiting

Los geht’s mit dem Employer Branding Profil

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber auf XING und kununu und heben Sie sich vom Wettbewerb ab.

Authentische Einblicke für Interessenten

Auf kununu kommen täglich 1.400 neue Unternehmensbewertungen von Mitarbeitern und Bewerbern hinzu. Der durchschnittliche kununu Score Liegt bei 3,4.

Fragen und Antworten dank der kununity

Mit dem neuen Fragen- und Antworten-Feature haben Sie die Möglichkeit, in Kontakt mit potenziellen Bewerbern zu treten. Beantworten Sie die individuellen Fragen der Nutzer zu Ihrem Unternehmen und positionieren Sie sich so als offener und attraktiver Arbeitgeber.

Employer Branding Profil Professional

Das Employer Branding Profil Professional bietet Ihnen zusätzliche Funktionen. Stellen Sie z. B. häufig zu besetzende Stellen mit Bildern und Videos vor.

Die folgenden Checklisten helfen Ihnen erfolgreich mit dem Emloyer Branding Profil zu starten. Dabei geben wir Ihnen Schritt für Schritt Tipps sowohl zur **Einrichtung**, zur **Nutzung** als auch zur **Integration** der Produkte in Ihren bestehenden Recruiting-Prozess.

Hilfe finden Sie dazu in unserer XING E-Recruiting Community.

Unser Tipp

Starten Sie mit dem passenden **E-Learning-Kurs**

FAQ

Hier finden Sie die Verlinkung zur FAQ

Webinar

Hier finden Sie den Link zum passenden Webinar

Success Paper

Hier finden Sie den Link zu den passenden Praxistipps

Employer Branding Profil
auf XING und kununu

Einrichtung

- [ ] **Legen Sie initial fest, wer Administrator sein soll.**
  Schicken Sie dafür einfach eine E-Mail mit dem XING Profillink und der geschäftlichen E-Mail Adresse des entsprechenden Mitarbeiters an customer.support@xing.com. Als Administrator können Sie auf die Team-Verwaltung zugreifen und weitere Kollegen als Editoren hinzufügen.

- [ ] **Lassen Sie alle Kollegen, die in das Thema Employer Branding involviert sind, als Editor hinterlegen.**
  Alle Editoren haben Zugriffsrechte auf das Employer Branding Profil, können Arbeitgeberbewertungen kommentieren und Fragen in der kununity im Namen des Arbeitgebers beantworten.

- [ ] **Nehmen Sie die Erstbefüllung vor.**
  Als Editor Ihres Employer Branding Profils übernehmen Sie die Gestaltung Ihrer Profile. Loggen Sie sich über Ihr XING bzw. kununu Profil ein und laden Sie Ihre Fotos / Videos sowie Ihre Texte hoch. Eine Schritt-für-Schritt Anleitung finden Sie in unserem Profilleitfaden.

Wichtige Fragestellungen für die Erstbefüllung:

- [ ] **Welche Zielgruppe soll mit dem Employer Branding Profil auf XING und kununu angesprochen werden?**
  Welche Benefits sind für diese Zielgruppe interessant? Überlegen Sie sich, wie Sie diese Zielgruppe am besten erreichen.

- [ ] **Sollten die Texte in der Du- oder Sie-Form geschrieben sein?**

- [ ] **Welche Bilder spiegeln einen authentischen Einblick in den Arbeitsalltag in Ihrem Unternehmen wider?**

Nutzung

- [ ] **Nehmen Sie am Webinar „Employer Branding Profil – Erfolgreich Durchstarten!“ teil.**

- [ ] **Hinterlegen Sie einen Ansprechpartner auf Ihrem Employer Branding Profil auf XING und kununu.**

- [ ] **Kommentieren Sie Bewertungen.**
  Überlegen Sie sich, wie Sie auf kununu Bewertungen reagieren wollen. Wir empfehlen sowohl negative als auch positive Bewertungen zu kommentieren. Auch besonders ausführliche Bewertungen sollten gewürdigt werden. Legen Sie am besten vorab fest, welche Tonalität zu Ihrem Unternehmen passt und bleiben Sie diesem Stil treu. Und seien Sie vor allem eins: wertschätzend!

- [ ] **Definieren Sie intern den Umgang mit der kununity.**
  Alle Editoren werden automatisch informiert, wenn ein kununu User eine Frage auf Ihrem Employer Branding Profil stellt. Überlegen Sie, wer aus Ihrem Team auf Fragen reagiert, und wie die internen Abläufe sind.

- [ ] **Für Nutzer des Employer Branding Profils Professional: Stellen Sie Berufsbilder ein.**
  Bei business-kritischen Zielgruppen, die Sie immer wieder suchen, lohnt es sich die Berufsbilder auf kununu abzubilden. So wecken Sie erfolgreich das Interesse Ihrer Zielgruppen.

Employer Branding Profil
auf XING und kununu

Integration in den Recruiting-Prozess

- ◯ **Mitarbeiter sind die besten Botschafter.**
  Stellen Sie das neue Employer Branding Profil auf XING und kununu Ihren Kollegen vor und aktivieren Sie diese dazu eine Bewertung auf kununu abzugeben. Für die Generierung von Bewertungsaufrufen finden Sie in dem kostenlosen kununu Toolkit hilfreiche Tipps.
- ◯ **Behalten Sie die Bewertungen im Blick und kommentieren Sie diese regelmäßig.**
- ◯ **Binden Sie kununu in Ihren Recruiting Prozess ein.**
  Bitten Sie Ihre neuen Mitarbeiter innerhalb der Einarbeitungsphase oder auch Bewerber auf kununu eine Bewertung zu hinterlassen.
- ◯ **Binden Sie das kununu Widget auf Ihrer Karriereseite und in Ihren Stellenanzeigen ein.**
- ◯ **Veröffentlichen Sie regelmäßig interessante Neuigkeiten auf Ihrem Employer Branding Profil.**

Sie haben Fragen oder benötigen Unterstützung beim Einsatz des Employer Branding Profils?

Besuchen Sie uns gerne in der XING E-Recruiting Community unter community.xing.com

e-recruiting@xing.com · recruiting.xing.com | kununu.com
Deutschland: +49 40 419 131-784 · Österreich: +43 1 236 7359-920 · Schweiz: +41 41 662 02-01

Stand: Mai 2020

XING E-Recruiting